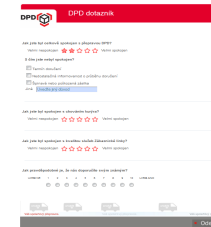




Trendy a budoucnost v doručování zásilek



Evoluce



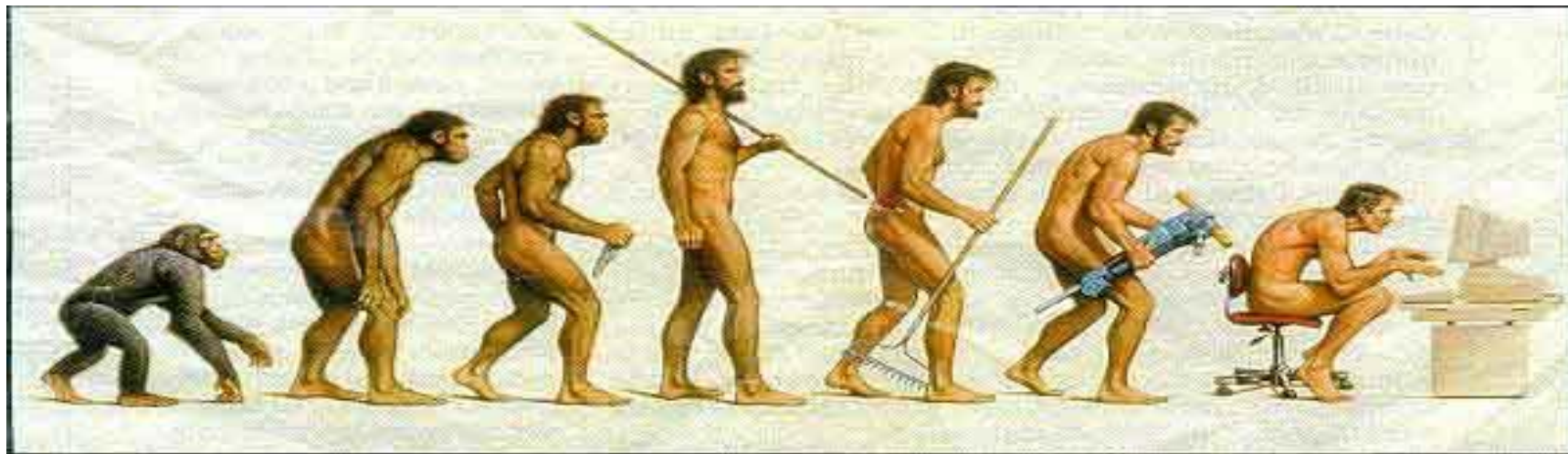
1994

2005

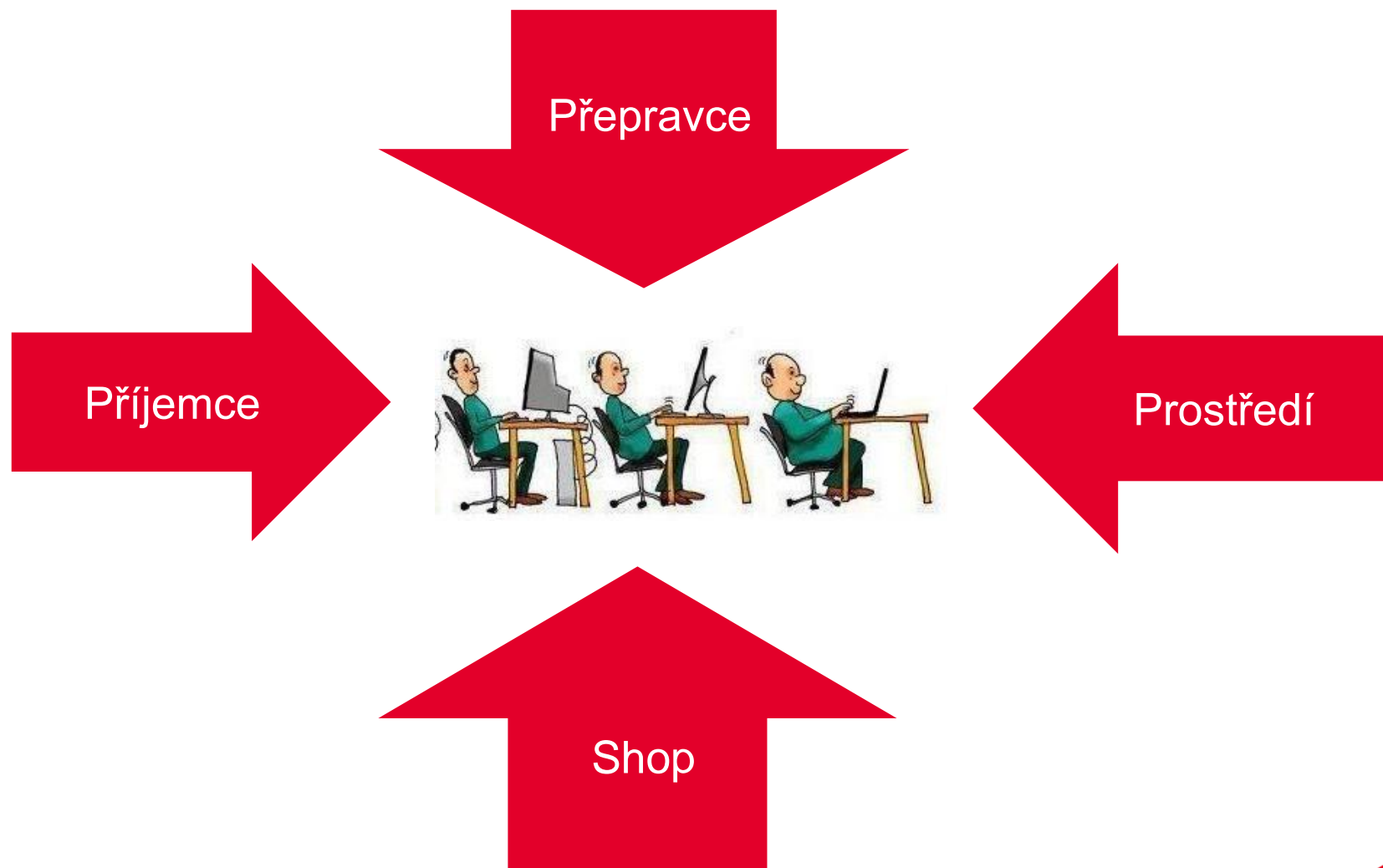
2010

2012

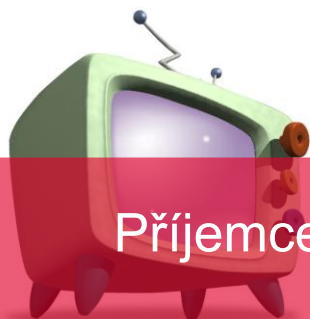
2014



Budoucí evoluce



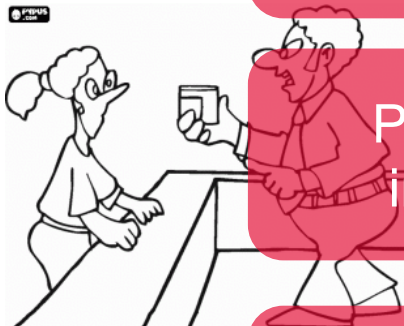
Kdo je příjemce a co chce?



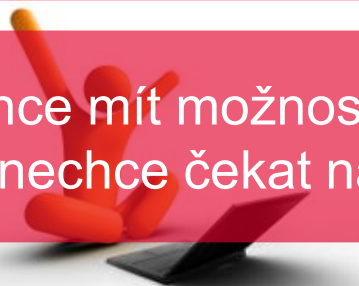
Příjemce má touhu ovlivnit průběh doporučení



© PPR



Příjemce chce mít možnost okamžité interakce, nechce čekat na telefonu



facebook

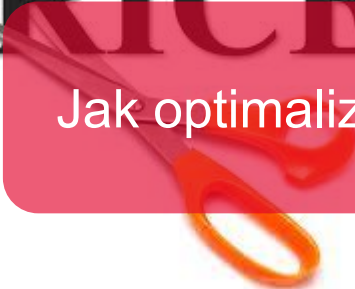
Příjemce očekává něco navíc, než jen základní službu



Co řeší přepravce?

PRICE

Jak optimalizovat náklady vs růst vs kvalita



*Saturday
Delivery*



Jak obsloužit zákazníka B/C dle jeho očekávání



Co lze očekávat?

Odesílatel volí přepravce

Změna komunikace k příjemci

Příjemce si volí kdy a jak chce zboží převzít

DPD přesah



DEN DOPRAVY ZDARMA



JSME PARTNEREM KONFERENCE

ECF 7. ročník konference e-commerce forum
INSPIRACE, JAK ÚSPĚŠNĚ PRODÁVAT ONLINE



DPD dotazník

Jak jste byl celkově spokojen s přepravou DPD?

Velmi nespokojen ★★☆☆☆☆ Velmi spokojen

S čím jste nebyl spokojen?

- Termín doručení
- Nedostatečná informovanost o průběhu doručení
- Špinavá nebo poškozená zásilka

Jiné

Jak jste byl spokojen s chováním kurýra?

Velmi nespokojen ★★☆☆☆☆ Velmi spokojen

Jak jste byl spokojen s kvalitou služeb Zákaznické linky?

Velmi nespokojen ★★☆☆☆☆ Velmi spokojen

Jak pravděpodobně je, že nás doporučí svým známým?

Určitě NE 1 2 3 4

Kalkulačka nákladů na přepravu zásilek

Kalkulačka slouží k výpočtu skutečného nákladu za přepravu vašich zásilek. Pomocí ní ukážeme, že konečné náklady za distribuci zboží netvoří pouze cenikové položky jednotlivých přepravců.
Vzhledem k tomu, že přepravní firmy doručují zásilky s různou kvalitou a různým úsilím, má jejich výkon přímý dopad na vaše náklady. Vhodným výběrem přepravce, případně jeho zvýhodněním v nákupním košíku, tak můžete ještě jednoduše zvýšit Váš zisk. V naší kalkulačce vycházíme z toho, že každá nedoručená zásilka pro vás představuje ušlý zisk a vynaložený náklad v hodnosti přepravního.

Přepravce	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Počet odeslaných zásilek za měsíc	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Z toho vrácených	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Cena za přepravu 1 zásilky	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Průměrná hodnota košíku	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Průměrná marže v %	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Kvalita doručení	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Průměrný zisk 1 košíku	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Celkový ušlý zisk	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Náklady na přepravu nedoručených zásilek	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Navýšení ceny přepravu na 1 zásilku	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Skutečný náklad na přepravu 1 zásilky	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>



From August 5th get a 15 minute delivery window

New Follow My Parcel service



CLICK
to view
the video!

[Follow my parcel](#)